

SESIÓN DE TRABAJO DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN DERECHOS DE LA POBLACIÓN LESBIANA, GAY, BISEXUAL, TRANSEXUAL, TRANSGÉNERO, TRAVESTI E INTERSEXUAL

AGENDA DE TRABAJO

Calle General Prim # 4, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, CP 06010, Ciudad de México
06 de junio de 2017

10:00 – 10:20 (20 min.)	<p>Apertura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de los/las asistentes convocadas • Verificación del quorum. • Características de la reunión: 5ª sesión de trabajo con el objetivo de orientar desde el espacio de participación la implementación de las estrategias agrupadas con la temática “Promoción y difusión de derechos que corresponden a la agenda y plan de trabajo de 2017.
10:20 – 12:00 (80 min)	<p>Valoración de la información respecto al informe del 4º trimestre del año 2016 en la plataforma SIIMPLE (insumo proporcionado por el área de Seguimiento y Evaluación del PDHCDMX) y la integración de avances a la estrategia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se anexa insumo: cruce de entes públicos y estrategias agrupadas para la orientación a la implementación.
11:40 – 12:30 (50 min)	<p>Definición de criterios para orientar la implementación de las estrategias y los reportes de información de seguimiento en la plataforma SIIMPLE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo conjuntamos acciones, es posible de acuerdo a nuestras atribuciones? - Si es posible lo anterior, ¿cómo reportamos y cómo integramos los documentos probatorios y las evidencias? - ¿Qué información requerimos generar para sentar líneas base? - ¿Cuál es la ruta interna que se siguen para lograr el cumplimiento de las estrategias del PDH en cada ente público?
12:30 – 13:00 (30 min)	<p>Acuerdos:</p>

Anexo: cruce de entes públicos y estrategias agrupadas para la orientación a la implementación.

ESPACIO DE PARTICIPACIÓN DERECHOS DE LA POBLACIONES LESBIANA, GAY, BISEXUAL, TRANSEXUAL, TRANSGÉNERO, TRAVESTI E INTERSEXUAL
SEGUIMIENTO Y ORIENTACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PRIORIZADAS PARA LA AGENDA Y PLAN DE TRABAJO 2017
ESTRATEGIAS AGRUPADAS, MESA DE TRABAJO: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

06/06/2017

ENTES RESPONSABLES EN LA IMPLEMENTACIÓN	Diseñar, implementar y evaluar campañas que generen un cambio cultural	Promocionar los DH de la población LGBTTTI	Fortalecer los espacios culturales que existen y abrir nuevos	Promover y fortalecer la figura de defensores de audiencia	Difusión de los derechos de las personas LGBTTTI	Capacitación a los servidores de salud	Difusión de los programas y servicios públicos de salud	Ampliar la información sobre la población LGBTTTI en la publicación "Tu futuro en libertad"	Sensibilización con población escolar de todos los niveles en CDMX.
1. Instituto de la Juventud del Gobierno de la Ciudad de México								580	581
2. Instituto de las Mujeres de la Ciudad de México								580	581
3. Oficialía Mayor del Gobierno de la Ciudad de México	558	559							
4. Órganos político-administrativos			561						
5. Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal	558	559							
6. Secretaría de Cultura de la Ciudad de México	558	559	561						
7. Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad de México/ Dirección General de Igualdad y Diversidad Social	558	559		566	567	574		580	581
8. Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de México	558	559							
9. Secretaría de Salud del Distrito Federal						574		580	581
10. Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México							575		
11. Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México								580	581
12. Sistema de Radio y Televisión Digital del Gobierno del Distrito Federal				566					

CRITERIO PARA EL SEGUIMIENTO Y ORIENTACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEL PDHCDMX ESPACIO DE PARTICIPACIÓN POBLACIÓN LGBTTTI

ESTRATEGIA	CRITERIOS	¿QUÉ PASA CON LOS INDICADORES?	NECESIDADES DE INFORMACIÓN (¿SOLICITAR AL ENTE?)	PROBATORIOS
558	<p>Los entes que se coordinen podrán asignar un responsable y/o cabeza de sector y reportar en conjunto a través del mismo. Para cada campaña se solicitarán los mismos entregables, independientemente de la coordinación entre entes o no.</p>	Es congruente	<p>¿Qué campañas se llevarán a cabo? ¿Qué entes se coordinarán para llevar a cabo sus campas?</p>	<p>1. Ficha técnica de la campaña que deberá contener como mínimo, el título, tipo de campaña, objetivo, contenido, población objetivo, duración, medios de difusión. 2. Informe de evaluación de resultados que describa como mínimo, materiales generados (evidencia), número población alcanzada, lugares donde se implementó la campaña.</p>

559	<p>La promoción se entenderá como cualquier actividad que tengan por objetivo la cultura de la denuncia.</p> <p>En el enfoque de derechos humanos las denuncias pueden ser aquellas presentadas ante COPRED, CDHCDMX y PGJ.</p>	No es congruente con la estrategia, ni con la meta	<p>¿Qué actividades se realizan para fomentar la cultura de la denuncia?</p> <p>¿Se cuenta con estadísticas de denuncias presentadas por población LGBTTTI ante COPRED, CDHCDMX Y PGJ?</p> <p>¿Se cuenta con la cifra <i>negra</i> de las denuncias presentadas por población LGBTTTI ante COPRED, CDHCDMX Y PGJ?</p>	<p>1. Documento: Informe semestral de las actividades de promoción de la cultura de la denuncia, dirigidas a la población LGBTTTI que contenga como mínimo: el título, tipo de actividad, objetivo, contenido, población objetivo, duración y evidencia.</p> <p>2. Documento: Reporte semestral que contenga el número de denuncias presentadas por población LGBTTTI ante COPRED, CDHCDMX Y PGJ</p>
561	560. Por fortalecer: se entiende por todas las acciones que realicen los entes en favor de la progresividad del derecho para la población LGBTTTI.	Son congruentes	¿Qué acciones se llevaron a cabo durante el 2015 para fortalecer los espacios?	Informe semestral del fortalecimiento y/o apertura de nuevos espacios
566	Sólo se consideran los medios locales	No es congruente	¿Qué normatividad regula la figura del defensor de audiencias?	<p>1. Informe en que señale cuántos medios de comunicación locales cuentan con defensores de audiencia</p> <p>2. Informe semestral en se describa cuáles acciones se llevaron a cabo dicha figura.</p> <p>3. Informe semestral en que señale el número de quejas recibidas.</p>

567	No hay acuerdo	No es congruente	¿Qué entes públicos coordinaran la campaña? ¿Qué ente público concretara los resultados?	1. Reporte semestral de la campaña que contenga como mínimo el nombre, contenido, publico objetivo, duración, actividades, resultados y evidencia
574	No hay criterio	Es congruente	¿Universo de servidores públicos de la SEDESA que se pretende capacitar? ¿Qué ente realizará la capacitación?	1. Informe semestral que contenga el nombre de la capacitación, objetivos, población objetivo, contenidos, resultados y evidencia.
575	No hay criterio	Es congruente	¿Cuáles son los programas y servicios de salud dirigidos a población LGBTTTI? ¿Qué ente público realizará la campaña? ¿Cómo participan las delegaciones?	1. Una ficha técnica de la campaña... 2. Informe semestral que refiera materiales entregados, número de población entregada y delegaciones en que se difundió.
580	La edición "Tu futuro en libertad", ya no se publica, por lo que el ente responsable (SEDU) deberá informar porqué ya no se reeditó la edición y en su caso resaltar las novedades de la nueva publicación	Es congruente		1. Informe de sustitución 2. Libro en electrónico y en físico.

581	Se podrá implementar de forma interinstitucional y/o de forma individual.	Es congruente	<p>¿Qué entes o entes públicos realizarán el diseño de las acciones de sensibilización? ¿Qué ente o entes públicos llevarán a cabo la sensibilización? ¿Cómo será la coordinación entre los entes públicos para implementar las acciones de sensibilización con la población? ¿Definir la población objetivo en la que se pretende incidir? ¿Qué ente o entes llevarán a cabo el reporte en caso de sea una acción coordinada?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ficha técnica de la acción a desarrollar que contenga como mínimo: título, objetivo, población objetivo, contenidos, duración, etc. 2. Informe semestral de la implementación de acciones que describan como mínimo: número de población alcanzada, nivel educativo y lugar donde se llevó a cabo.
-----	---	---------------	--	--